

PRATIQUE

114

HYPERINFO

P

Robert

Creative Manager

www.webname.com

VOTRE PROPRE  
IDENTITÉ VISUELLE

## CONSIGNES

Vous avez créé votre propre entreprise depuis quelques années et cette dernière fonctionne bien. Elle est en passe d'écraser toute concurrence dans le secteur. Pour asseoir encore votre suprématie, vous cherchez à perfectionner son identité visuelle (son logo, les couleurs qui représentent votre marque, le concept graphique, etc...) afin que le grand public vous reconnaisse facilement.

1. Créez votre propre logo ici : <https://fr.freelogodesign.org/>
2. Ouvrez une nouvelle présentation.
3. Votre logo doit être ajouté en grand sur les diapositives de titre et en petit sur les autres diapositives (servez-vous des masques ici).
4. Choisissez un jeu de couleur proche de celles de votre logo, puis modifiez ce jeu de couleur en prélevant celles du logo ([consultez l'aide ici](#))
5. Créez également vos titres via des masques de diapositives afin que leur police, taille et couleurs soient uniformes. En plus du titre principal qui reprend le nom de votre entreprise (slide 1), deux autres titres seront créés sur les slides 2 et 3 : « Parts de marché » et « Illustration graphique ».
6. [Cliquez ici](#) pour télécharger le tableau Excel des parts de marché de votre entreprise par rapport aux autres concurrents.
7. Après la diapositive de titre, insérez le tableau des parts de marché : il doit correspondre à votre identité graphique
8. Ajoutez sur une 3<sup>ème</sup> diapositive un graphique de l'évolution des parts de marché au fil des années : il doit correspondre à votre identité graphique.
9. Quand vous avez terminé, enregistrez ce fichier sur OneDrive et déposez-le également sur Moodle.